

CURSO

#22 al 30 junio

On line

CRM Y DESARROLLO DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS

Para los Espacios
y Organizaciones
Culturales

Martí Perramón Llavina

2022

CULTURA, MUNICIPALISMO Y FORMACIÓN



La Cátedra de Gestión y Políticas Culturales ULL-FECAM ofrece este curso formativo a los responsables de equipamiento culturales de entidades locales, a través de 6 sesiones online que están pensadas para cubrir la demanda, cada vez más creciente, que tienen los gestores culturales en activo en lo que se refiere al uso de las nuevas tecnologías y de sus aplicaciones en el sector cultural.



CONTENIDO.

- 01** Breve Introducción al “pensamiento Rizoma” y su aplicación en el Arte y la Cultura.

- 02** Del Marketing Mix al Marketing Digital de Atracción y su automatización.

- 03** CRM, CDP y otras herramientas para canalizar nuestras relaciones con los públicos y audiencias (Evolución y visión estratégica para gestores culturales).

- 04** Del análisis de prioridades a las estrategias de captación y/o adquisición y de fidelización de públicos y audiencias culturales.

- 05** Construcción de nuestra base de datos desde cero. Herramientas y recursos disponibles: utilidad, mantenimiento.

- 06** Segmentación de audiencias 360°, Protección de datos y cómo medir y valorar los mejores canales de comunicación /relación con nuestro público.

OBJETIVO Y METODOLOGÍA DEL CURSO.

El objetivo de este curso, eminentemente práctico, es dar a conocer herramientas, metodologías y estrategias para mejorar la comunicación y el posicionamiento entre los espacios y organizaciones culturales y sus públicos.

Al final del curso, los alumnos adquieren conocimiento y práctica para poder desarrollar sus estrategias de atracción y fidelización, sobre la base de una metodología ágil y experta.

Durante el curso se realizarán prácticas y ejercicios online con las herramientas y recursos pertinentes a cada tema.



#Fechas

22 y 23 de junio | **27, 28, 29 y 30** de junio

Horario: 18:00h a 20:00h

Curso On line

#Requisito

A la hora de la inscripción, será necesario complimentar el formulario en el que se indique CARGO y EQUIPAMIENTO CULTURAL PÚBLICO que gestiona, programa o es responsable en cualquier de los MUNICIPIOS DE CANARIAS.

 **INSCRIPCIÓN**

Curso GRATUITO | Financiado por la ULL-FECAM



MARTÍ PERRAMÓN LLAVINA

Consultor y docente en Estrategias de Públicos y Audiencias. Especialista en Marketing 360° y en Comunicación Social.

Docencia: Imparte cursos y conferencias en diferentes entornos relacionados con la gestión cultural: Centro de Tecnología del Espectáculo (INAEM-Ministerio de Cultura), Instituto Cervantes, ICCMU, Universidad EAN (Colombia), Asociación de Gestores Culturales de Galicia, etc.

Con más de treinta años de experiencia en el diseño y desarrollo de estrategias de márketing relacional y cultural, en diversas organizaciones, tanto públicas como privadas: Instituto de Cultura de Barcelona, Factoría Escénica Internacional, Ayuntamiento de la Garriga, Teatro de la Garriga, Bravo Mánager.



**Cátedra Cultural de
Gestión y Políticas Culturales
Federación Canaria de Municipios**
Universidad de La Laguna



FECAM
Federación Canaria de Municipios

Programa de formación especializada para gestores culturales y responsables públicos



catedragypc@ull.edu.es



[gestionypoliticasculturales](https://www.facebook.com/gestionypoliticasculturales)